Press Release
BARCELONA (España)

Día Mundial de la Psoriasis 2021

Almirall lanza la campaña "Shedding Light on Psoriasis" para concienciar sobre el Día Mundial de la Psoriasis

- **La campaña pretende concienciar sobre el profundo impacto que la psoriasis ejerce sobre el bienestar de las personas que viven con esta enfermedad crónica y también sobre sus familias**
- **La psoriasis impacta de manera negativa en la vida diaria del 71% de los pacientes con esta enfermedad[1] y afecta al bienestar emocional del 88% de ellos[2]**
- **Cuatro de cada diez pacientes con psoriasis han visto empeorar su enfermedad durante la pandemia de la Covid-19**

BARCELONA, España. 28 de octubre de 2021 – Almirall, compañía biofarmacéutica global dedicada a la salud de la piel y socio activo de la Federación Internacional de Asociaciones de Psoriasis (IFPA) lanza la campaña "Shedding Light on Psoriasis" (Arrojando luz sobre la psoriasis) en apoyo al Día Mundial de la Psoriasis 2021, que se celebra el 29 de octubre, para concienciar sobre los retos diarios a los que se enfrentan las personas que viven con psoriasis y destacar la importancia de asegurar su bienestar.

La psoriasis es una de las enfermedades de la piel más frecuentes y afecta a unos 60 millones de personas en todo el mundo[3]. La campaña de Almirall "Shedding Light on Psoriasis" pretende destacar la necesidad de arrojar luz sobre una enfermedad con grandes necesidades no cubiertas.

Puede encontrar más información en www.almirall.com/world-psoriasis-day

Almirall también se enorgullece de patrocinar la campaña del Día Mundial de la Psoriasis de la IFPA en 2021, "United - Now act", que tiene como objetivo unir a la comunidad de la enfermedad psoriásica para exigir acciones con el objetivo de cambiar la percepción de la enfermedad, garantizar la igualdad de acceso al tratamiento, detener la estigmatización, avanzar en la atención holística y preparar al personal de salud para manejar esta condición compleja y crónica. Con el lanzamiento de esta iniciativa, la IFPA concluye su campaña de tres años "Conectados, Informados, Unidos" que comenzó en 2019.

La cara oculta de la psoriasis: su impacto en el bienestar

Existe una relación bien establecida entre la psoriasis y la comorbilidad de salud mental. La psoriasis impacta de manera negativa en la día a día del 71% de los pacientes[1] y se ha constatado que afecta al bienestar emocional general del 88% de ellos[2]. Éstos perciben que su relación con los profesionales sanitarios está vinculada no sólo a la gestión de su enfermedad, sino también a su felicidad y bienestar[4]. Además, la visibilidad de la psoriasis puede causar rechazo social y una sensación de estigmatización que puede afectar negativamente a la vida laboral de la persona y a sus relaciones sociales.

Las personas que conviven con psoriasis pueden comprobar que síntomas como el picor, la descamación y la decoloración empeoran en momentos de estrés. Además, la pandemia de COVID-19, que en el caso de la psoriasis se tradujo en la cancelación de citas y en indecisión a la hora de iniciar la terapia inmunomoduladora, puede tener consecuencias duraderas. Según datos recientes publicados en el *Journal of The European Academy of Dermatology and Venereology*, el 43% de las personas que padecen psoriasis afirman que su enfermedad ha empeorado durante la pandemia de COVID-19.

Sobre la psoriasis

La psoriasis es una enfermedad crónica de la piel común, no contagiosa, sin una causa clara ni cura. El impacto negativo de la psoriasis en la vida de las personas puede ser inmenso, ya que afecta la apariencia de la piel con placas rojas y escamosas. La psoriasis afecta a personas de todas las edades y en todos los países. La prevalencia registrada de psoriasis en Europa varía del 0,6% al 6,5% con un promedio de aproximadamente el 3% de la población[5,6], lo que hace que la psoriasis sea un problema mundial grave con más de 60 millones de personas afectadas en todo el mundo[3]. Los brotes de psoriasis pueden ser impredecibles y las comorbilidades importantes son comunes, como artritis, enfermedades cardiovasculares, síndrome metabólico, enfermedad inflamatoria intestinal y depresión.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía biofarmacéutica global enfocada en la salud de la piel. Colaboramos con científicos y profesionales de la salud para abordar las necesidades del paciente a través de la ciencia con el fin de mejorar sus vidas. Nuestro *Noble Purpose* guía nuestro trabajo: “Transform the patients' world by helping them realize their hopes and dreams for a healthy life”. Invertimos en productos de dermatología médica diferenciados y pioneros para llevar nuestras soluciones innovadoras a los pacientes que lo necesitan.

La compañía, fundada en 1943 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores de España y es miembro del IBEX 35 (teletipo: ALM). A lo largo de sus 78 años de historia, Almirall ha mantenido un fuerte compromiso con las necesidades de los pacientes. Actualmente, Almirall tiene presencia directa en 21 países y acuerdos estratégicos en más de 70, a través de 13 filiales, con aproximadamente 1.800 empleados. Los ingresos totales en 2020 fueron de 814,5 millones de euros.

Para más información, por favor visite www.almirall.es

Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable. Si desea darse de baja de cualquier Comunicación Corporativa de Almirall haga clic.

Contacto con medios:
Tinkle
Pilar Colomer
pcolomer@tinkle.es
Tlf.: (+34) 93 545 12 51

Contacto relaciones con el inversor:
Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tlf.:: (+34) 93 291 3087

Contacto Comunicación corporativa:
Almirall
Maria Duro
maria.duro@almirall.com
Tlf.:: (+34) 671 580 492

1 National Psoriasis Foundation 2008 Survey Snapshot. Available from: http://www.psoriasis.org/document.doc?id=193
2Armstrong AW, Schupp C, Wu J, et al. PLoS One. 2012;7(12):e52935; 2. National Psoriasis Foundation 2008 Survey Snapshot. Available from: http://www.psoriasis.org/document.doc?id=193.; 3. Krueger G, Koo J, Lebwohl M, et al. Arch Dermatol. 2001;137(3):280-284.
3 Parisi R, Iskandar I Y K, Kontopantelis E, Augustin M, Griffiths C E M, Ashcroft D M et al. National, regional, and worldwide epidemiology of psoriasis: systematic analysis and modelling study BMJ 2020; 369 :m1590 doi:10.1136/bmj.m1590
4 Source: International Federation of Psoriasis Associations. Oct 2021. https://ifpa-pso.com/
5 Chandran, V., and S.P. Raychaudhuri. 2010. 'Geoepidemiology and environmental factors of psoriasis and psoriatic arthritis', J. Autoimmune, 34: J314-J21
6 Schafer, T. 2006. 'Epidemiology of psoriasis. Review and the German perspective', Dermatology, 212: 327-37