

Barcelona, España  
16 de octubre de 2020

# Almirall lanza la segunda edición de su programa para start-ups de salud digital en el ámbito dermatológico

- **La compañía biofarmacéutica lanza la segunda convocatoria de su programa de aceleración Digital Garden para start-ups especializadas en soluciones y servicios de salud digital que abordan los desafíos dermatológicos actuales y futuros**
- **Las start-ups pueden presentar su solicitud en [almiralldigitalgarden.com](https://almiralldigitalgarden.com) hasta el 31 de octubre de 2020**
- **Los cinco proyectos seleccionados serán invitados a un programa de aceleración de nueve meses con formación a cargo de expertos de Almirall**

Almirall, S.A. (ALM) ha lanzado su **segundo desafío de innovación**, abierto a todas las start-ups del mundo que pueden cambiar el futuro de la salud digital. El principal objetivo del programa de aceleración *Digital Garden, powered by Almirall* es acelerar el crecimiento de las start-ups que ofrecen servicios y soluciones tecnológicas e innovadoras aplicables a cualquier etapa de la experiencia del paciente con el objetivo de acelerar sus planes de salida al mercado. Las start-ups pueden presentar su solicitud desde ahora hasta el 31 de octubre en [almiralldigitalgarden.com](https://almiralldigitalgarden.com) y optar a participar en el programa de aceleración de nueve meses.

Con esta segunda convocatoria, *Digital Garden*, reafirma su compromiso con la innovación digital mediante el desarrollo de servicios y soluciones que abordan los desafíos dermatológicos actuales y de futuro. El programa no sólo se focaliza en start-ups centradas en dermatología médica. También está abierto a start-ups que estén trabajando en soluciones que pueden ayudar a mejorar procesos farmacéuticos y modelos comerciales.

Además, este año Almirall se asociará con start-ups para crear conjuntamente soluciones de una forma ágil y rápida —mediante hackatones o iniciativas similares, por ejemplo—, lo que les permitirá demostrar el valor y validar su solución en unas pocas semanas después de identificar el planteamiento del problema.

Las start-ups pueden visitar [almiralldigitalgarden.com](https://almiralldigitalgarden.com) para presentar su solicitud u obtener información sobre los criterios de admisión y la oferta del programa. Tras revisar las solicitudes, Almirall realizará una preselección de las 10 empresas que serán invitadas a presentar su modelo de negocio en un evento virtual patrocinado por Almirall que tendrá lugar durante el mes de noviembre. Los cinco equipos ganadores comenzarán un programa de aceleración de nueve meses en enero, con el objetivo de hacer crecer sus empresas a través de un programa formativo a cargo de profesionales Almirall y su red global de socios, incluido [HealthXL](#) y otros expertos.

La compañía espera convertirles en expertos en fondos de capital riesgo (venture capital funds) a través de su red de contactos dentro del ecosistema de inversores en salud digital. El programa incluirá la celebración de un «día del inversor», así como oportunidades para establecer redes de contactos con inversores. Teniendo en cuenta la situación global, el espacio ubicado en el Barcelona Health Hub del Hospital de Sant Pau seguirá abierto y disponible, pero se permitirá que los fundadores de las start-ups permanezcan en sus países.

Además del programa de aceleración, las cinco start-ups seleccionadas recibirán otros beneficios, como una ayuda económica que vendrá determinada conforme a un análisis de deficiencias individual de cada start-up y

el logro de ciertos hitos. Estas start-ups recibirán formación a cargo de profesionales de la industria farmacéutica de todas las especializaciones y durante todas las etapas del programa. También tendrán la oportunidad de colaborar con los hospitales de referencia de Barcelona como sede de pruebas piloto digitales (con posible acceso a facultativos y pacientes), colaborar con proyectos reales de Almirall y acceder a las redes de comunicación y RR. PP. De la compañía para promover sus proyectos, entre otros incentivos.

## Almirall promueve la implicación con start-ups desde su primera edición

Lanzado hace ya un año, *Digital Garden, powered by Almirall* ha trabajado mano a mano con cuatro start-ups ([Derma2go](#), [UVisio](#), [Intrepid Analytics](#) y [Haut.ai](#)) para guiarles durante el proceso, ofreciendo formación sobre liderazgo, gestión, crecimiento y funcionamiento de la industria farmacéutica, entre otros ámbitos. Asimismo, la compañía puso en contacto a las start-ups con hospitales, líderes de opinión e inversores. Durante este tiempo, la empresa también ha establecido colaboraciones formales con las start-ups para desarrollar soluciones que tendrán un impacto directo en sus próximos lanzamientos y en la forma en la que conectamos con los pacientes.

«Nos complace lanzar esta segunda convocatoria de *Digital Garden*, ya que nos permite asociarnos con start-ups dedicadas a trabajar en soluciones que pueden cambiar el futuro de la salud digital vinculado a nuestro ámbito de conocimiento —dermatología médica— o que despliegan modelos que nos pueden ayudar a mejorar nuestros procesos internos y modelos de comercialización. Me enorgullece afirmar que hemos reforzado nuestro compromiso con la innovación y con el ecosistema de la salud digital de forma generalizada en esta segunda edición del programa. Nuestro objetivo es continuar trabajando junto a start-ups, apoyando su crecimiento futuro y enriqueciendo el valor de esas start-ups para brindar soluciones a aquellos que las necesitan», explica **Francesca Wuttke, Chief Digital Officer de Almirall**.

### Sobre Almirall

Almirall es una compañía biofarmacéutica global enfocada en la salud de la piel. Colaboramos con científicos y profesionales de la salud para abordar las necesidades del paciente a través de la ciencia con el fin de mejorar sus vidas. Nuestro propósito noble guía nuestro trabajo: "Transform the patients' world by helping them realize their hopes and dreams for a healthy life". Invertimos en productos de dermatología médica diferenciados y pioneros para llevar nuestras soluciones innovadoras a los pacientes que lo necesitan.

La compañía, fundada en 1943 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores de España y es miembro del IBEX 35 (teletipo: ALM). A lo largo de sus 77 años de historia, Almirall ha mantenido un fuerte compromiso con las necesidades de los pacientes. Actualmente, Almirall tiene presencia directa en 21 países y acuerdos estratégicos en más de 70, a través de 13 filiales, con aproximadamente 1.800 empleados. Los ingresos totales en 2019 fueron de 908,4 millones de euros.

Para más información, visite [almirall.es](http://almirall.es)

## Contacto con medios

### TINKLE

Pilar Colomer

[pcolomer@tinkle.es](mailto:pcolomer@tinkle.es)

Tel.: (+34) 607 55 08 61

### Almirall Corporate Communications contact:

Mar Ramírez

[mar.ramirez@almirall](mailto:mar.ramirez@almirall)

Phone: (+34) 659 614 173

### Almirall Investors' relations contact:

Pablo Divasson del Fraile

[pablo.divasson@almirall.com](mailto:pablo.divasson@almirall.com)

Tel.: (+34) 932 913 087

### Aviso Legal

Este documento incluye solo información resumida y no pretende ser exhaustivo. Los hechos, las cifras y las opiniones contenidas en este documento, además de las históricas, son "declaraciones prospectivas". Estas declaraciones se basan en la información actualmente disponible y en las mejores estimaciones y suposiciones que la Compañía considera razonables. Estas declaraciones involucran riesgos e incertidumbres más allá del control de la Compañía. Por lo tanto, los resultados reales pueden diferir materialmente de los declarados por dichas declaraciones prospectivas. La Compañía renuncia expresamente a cualquier obligación de revisar o actualizar cualquier declaración a futuro, metas o estimaciones contenidas en este documento para reflejar cualquier cambio en los supuestos, eventos o circunstancias en que se basan dichas declaraciones a futuro, a menos que así lo exija la ley aplicable.

Si desea darse de baja de cualquier Comunicación Corporativa de Almirall haga clic [aquí](#)

De acuerdo con la legislación aplicable en materia de protección de datos, le informamos que sus datos personales son tratados por Almirall S.A. con domicilio en Ronda del General Mitre 151, -08022- Barcelona (España), en calidad de Responsable del tratamiento de acuerdo con nuestra política de privacidad, disponible en <https://www.almirall.com/privacy-policy>. Puede contactar con nuestro delegado de protección de datos para más información a través del e-mail [dpo.global@almirall.com](mailto:dpo.global@almirall.com). Sus datos han sido licenciados por PRNewswire, cuya política de privacidad está disponible en <https://gdpr.cision.com/gdpr>. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación del tratamiento dirigiendo una comunicación escrita a la dirección antes indicada adjuntando copia de un documento que le identifique debidamente. Finalmente, le informamos de que puede acudir a la Agencia Española de Protección de Datos o a cualquier otra entidad supervisora para presentar reclamación con objeto del tratamiento de sus datos.